



PARP

Grupa PFR

Sprawdź,
z jakiego wsparcia
może skorzystać
Twoja firma

POLSKA WSCHODNIA
NA ST^{ART}!



POLSKA WSCHODNIA NA START!

Sprawdź, z jakiego wsparcia
może skorzystać Twoja firma



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości • Warszawa 2019

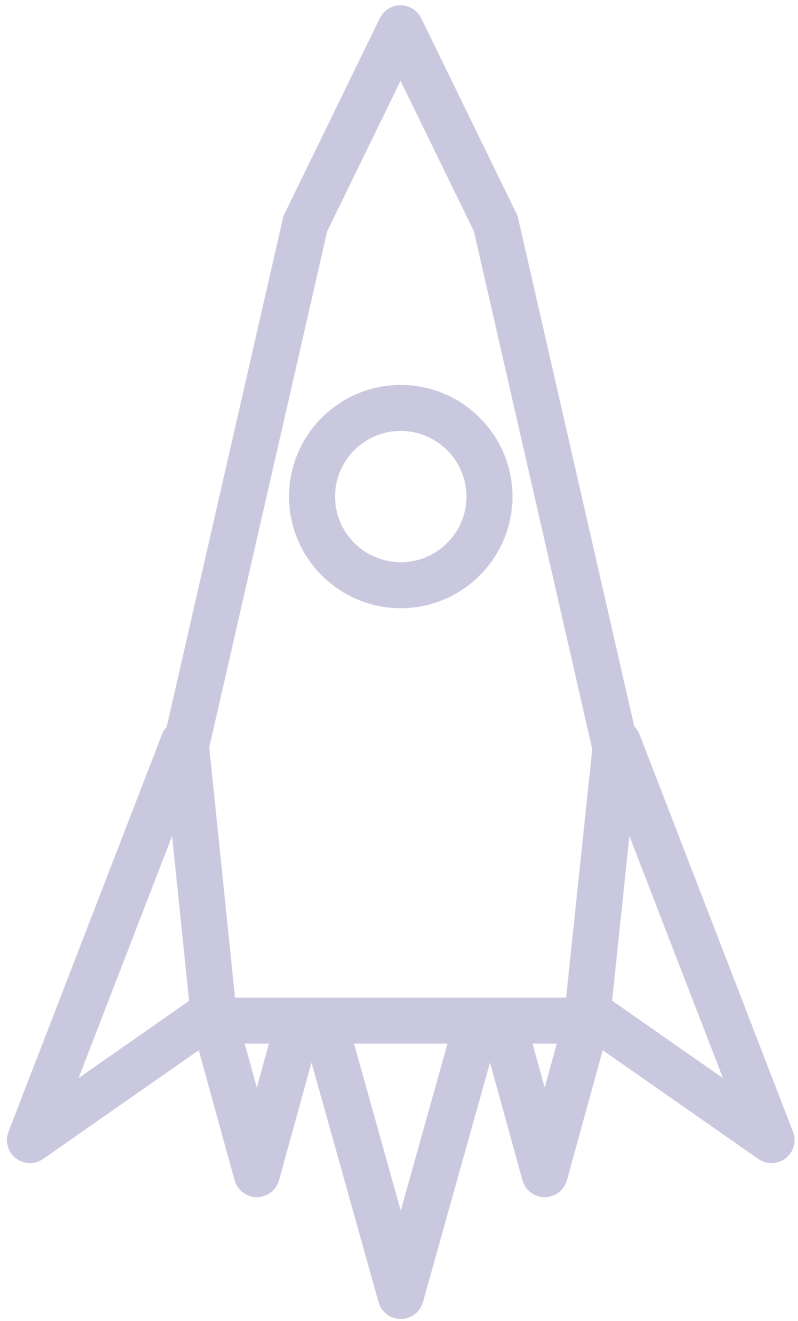


Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





Spis treści

Wprowadzenie	5
01 Innowacyjność i przedsiębiorczość	6
02 Start-upowa Polska Wschodnia	9
03 Wzór na sukces	20
04 Zaistnieć na zagranicznych rynkach	26
05 Razem można więcej	31
06 Droga do rozwoju	39
07 PARP w POPW – synteza	43
08 Harmonogram naborów wniosków o dofinansowanie w trybie konkursowym na 2019 r.	44
09 Słowniczek	45
10 Zanim sięgniesz po dofinansowanie	47
11 Wskazówki dla przedsiębiorców realizujących dofinansowane projekty	48
12 Dokąd po informacje	56
13 Chcemy Ci pomóc	64
14 Rozwijaj się z nami	66
15 Wsparcie prawne dla start-upów	68

Wprowadzenie

Broszura „POLSKA WSCHODNIA NA START!” to przewodnik po wybranych działaniach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia (w skrócie POPW) realizowanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Będzie dla Ciebie źródłem wiedzy i inspiracji. Chcemy, żeby Twoja firma mogła rozwijać się od pierwszego pomysłu aż do jego realizacji i wdrożenia.

Broszura koncentruje się na zadaniach realizowanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. PARP jest Instytucją Pośredniczącą POPW w zakresie wsparcia rozwoju społeczno-gospodarczego makroregionu Polska Wschodnia.

Publikacja adresowana jest przede wszystkim do przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie województw: warmińsko - mazurskiego, podlaskiego, lubelskiego, podkarpackiego i świętokrzyskiego. Liczymy, że zawarte tutaj informacje zachęcą Was do składania innowacyjnych i konkurencyjnych projektów.



01 Innowacyjność i przedsiębiorczość

POPW wspiera innowacyjną przedsiębiorczość w makroregionie Polska Wschodnia. Środki przeznaczone są na rozwój start-upów, a także na wsparcie firm, które chciałyby budować swoją przewagę konkurencyjną w kraju i za granicą w oparciu o wykorzystanie wyników prac badawczo-rozwojowych, wzornictwa czy tworzenie produktów sieciowych. Dzięki środkom z POPW możliwe są też inwestycje dotyczące zrównoważonej mobilności miejskiej w miastach wojewódzkich makroregionu oraz rozwój połączeń drogowych.

BUDŻET POPW



Program dzieli się na cztery osie priorytetowe:

- oś I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia,
- oś II Nowoczesna infrastruktura transportowa,
- oś III Ponadregionalna infrastruktura transportowa,
- oś IV Pomoc techniczna.

PARP uczestniczy w Programie Operacyjnym Polska Wschodnia jako Instytucja Pośrednicząca odpowiedzialna za realizację działań w ramach I i II osi priorytetowej.

BUDŻET PARP NA DZIAŁANIA POPW



Zadania PARP koncentrują się na pięciu obszarach:

- rynek start-upowy,
- wzornictwo,
- internacjonalizacja,
- inwestycje w innowacje,
- infrastruktura dla rozwoju.



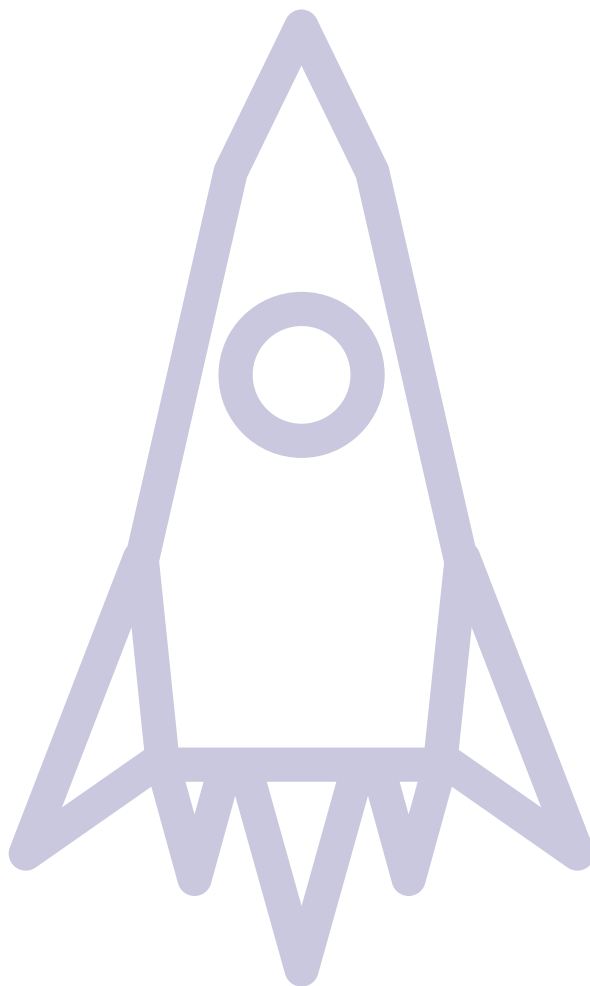


PLANOWANE EFEKTY POPW:

598 firm dostanie wsparcie na działalność innowacyjną i/lub wykorzystanie wzornictwa przemysłowego,

ok. 285,7 mln euro wyniesie wartość inwestycji prywatnych przedsiębiorstw na działalność innowacyjną,

910 wyniesie liczba innowacji wprowadzanych w firmach.





02 Start-upowa Polska Wschodnia

Polska Wschodnia potrzebuje start-upów. Według „Raportu o stanie małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce” w 2017 r. najmniej przedsiębiorstw w przeliczeniu na 1000 mieszkańców powstało w województwach: warmińsko-mazurskim (7,5), podlaskim (7,2), lubelskim (7,5), opolskim (6,5) i podkarpackim (7,3). Tak więc cały makroregion Polski Wschodniej znalazł się na końcu tej statystyki. Celem poddziałań **1.1.1 Platformy Startowe dla nowych pomysłów** i **1.1.2 Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej** jest stworzenie takiego systemu wsparcia start-upów, który pomoże młodym ludziom realizować innowacyjne pomysły we własnych firmach. System opiera się o tzw. Platformy Startowe.

Platformy Startowe dla nowych pomysłów to kompleksowy program inkubacji innowacyjnych start-upów w Polsce Wschodniej, który obejmuje Poddziałanie 1.1.1 i Poddziałanie 1.1.2 POPW. Pierwszy z wymienionych instrumentów zakłada stworzenie w makroregionie Polski Wschodniej programu wsparcia, którego celem jest przekształcanie innowacyjnych pomysłów z potencjałem biznesowym w produkty i usługi, przygotowanie ich pod kątem rynkowym według przyjętej metodologii (np. Customer Development, Lean Startup lub Design Thinking) oraz opracowanie rentownych modeli biznesowych. Następnie start-upy, które będą gotowe do wejścia na rynek z produktem przygotowanym w trakcie inkubacji, mogą uzyskać dofinansowanie na rozwój swojej działalności w makroregionie w ramach Poddziałania 1.1.2 POPW.

I ETAP

realizowany przez Platformę Startową
(poddziałanie 1.1.1 POPW)

II ETAP

realizowany
przez start-up
(poddziałanie
1.1.2 POPW)

WYBÓR POMYSŁÓW



**PROGRAM
INKUBACJI**



**DOFINANSOWANIE
DO 1 MLN ZŁ**

Po zakończeniu pilotażu działania 1.1 POPW oraz w wyniku uzyskania pozytywnej decyzji Komisji Europejskiej na kontynuację programu w nowej odsłonie, w 2018 r. przeprowadzony został nabór na Animatorów Platform Startowych.

W procesie selekcji w drugiej edycji programu wybrano 6 Platform Startowych w Polsce Wschodniej, których zadaniem jest nabór innowacyjnych pomysłów, a następnie ich inkubacja, po zakończeniu której start-upy będą mogły ubiegać się o dofinansowanie w wysokości do 1 mln zł z Poddziałania 1.1.2 POPW na rozwój swojej działalności. Każda Platforma jest zlokalizowana w co najmniej jednym województwie Polski Wschodniej i obejmuje Animatora Platformy Startowej (ośrodek innowacji), odpowiedzialnego za koordynację projektu oraz partnerów (m.in. uczelnie wyższe, ośrodki badawcze, uczelnie, fundusze VC, aniołowie biznesu i doświadczeni przedsiębiorcy). Dodatkowo w realizacji Platform Startowych są zaangażowani tzw. uczestnicy ekosystemu m.in. Jednostek Samorządu Terytorialnego (JST), których wsparcie stanowi wartość dodaną tworząc atrakcyjne otoczenie dla lokowania młodego biznesu.

Wybrane Platformy Startowe:

UNICORN HUB



WSCHODNI AKCELERATOR BIZNESU



START IN PODKARPACKIE



IDEALIST



STARTUP HEROES



HUB OF TALENTS 2



Platformy Startowe prowadzą nabór innowacyjnych pomysłów.

Masz pomysł na innowacyjny produkt bądź usługę?
W Platformach Startowych otrzymasz ekspercką pomoc
i rozwiniesz pomysł w rentowny model biznesowy. Możesz zgłosić
sвій pomysł do wybranej Platformy Startowej. Tam Menadżer
inkubacji przygotuje szczegółowy plan inkubacji Twojego
pomysłu. Po jego realizacji i uzyskaniu Raportu z inkubacji
wydanego przez Animatora Platformy Startowej możesz starać się
o 1 mln złotych na rozwój swojego biznesu w ramach konkursu
Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej.

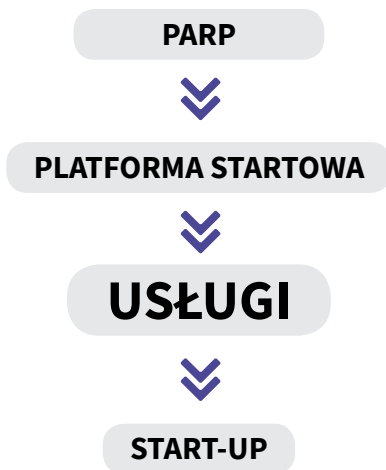


Szczegóły są dostępne na stronie:
www.platformystartowe.gov.pl



PODDZIAŁANIE 1.1.1 PLATFORMY STARTOWE DLA NOWYCH POMYSŁÓW

W ramach tego poddziałania rozstrzygnięto konkurs na Animatorów Platform Startowych, którzy zajmują się wsparciem najlepszych pomysłów, wyłonionych w konkursach dla pomysłodawców. Wybrani przedstawiciele ośrodków innowacji w Polsce Wschodniej, wspólnie z uczelniami, przedsiębiorcami, inwestorami prywatnymi, instytucjami otoczenia biznesu oraz władzami lokalnymi, kreują ekosystem start-upowy, czyli przyjazne otoczenie do rozwijania innowacyjnych pomysłów. Organizują nabory i wybierają projekty, których rozwój chcą wspierać. W ten sposób pomagają rozwijać pomysł w innowacyjne przedsiębiorstwo funkcjonujące w oparciu o rentowny model biznesowy.





NA CZYM POLEGA INKUBACJA?

Inkubacja to intensywna praca nad rozwojem firmy. Pierwszym krokiem jest przeprowadzanie wywiadu przez Menadżera inkubacji z przedstawicielami start-upu, w czasie którego diagnozowane są najważniejsze jego potrzeby. W odpowiedzi na nie są przyporządkowywani odpowiedni eksperci i usługi (w tym usługi specjalistyczne) dopasowane do specyfiki start-upu i branży. Usługi specjalistyczne dotyczą specyficznych potrzeb technologicznych i biznesowych poszczególnych start-upów. Nie są ograniczone zamkniętym katalogiem, w związku z czym start-up ma szansę otrzymać szyte na miarę usługi. W wyniku tego procesu powstać powinien prototyp i model biznesowy przedsięwzięcia. Dzięki temu program inkubacji jest indywidualnie dobrany do potrzeb każdego pomysłu.



KTO MOŻE UBIEGAĆ SIĘ O WSPARCIE PLATFORMY STARTOWEJ:

- pomysłodawcy – osoby fizyczne planujące rozpocząć działalność gospodarczą w Polsce Wschodniej.



**ROZWÓJ
POMYSŁÓW
I TESTOWANIE
RYNKU**



- coaching (np. biznesowy, marketingowy, technologiczny)
- mentoring branżowy (indywidualny lub grupowy)
- inne usługi niezbędne do przeprowadzenia prac nad rozwojem nowego pomysłu
- dostęp do stanowiska pracy



Kwota zaplanowana na wsparcie startupów bezpłatnymi usługami, stanowiącymi pomoc *de minimis* wynosi ponad **75 mln zł.**



Przydatne linki:

www.startup.pfr.pl/pl

www.platformystartowe.gov.pl

Jeżeli jesteś początkującym przedsiębiorcą, który szuka wsparcia w pokonaniu drogi od pomysłu do biznesu oraz zamierzasz założyć działalność gospodarczą w województwie lubelskim, podkarpackim, podlaskim, świętokrzyskim lub warmińsko-mazurskim, złóż wniosek inkubacyjny do wybranej Platformy Startowej zgodnie z instrukcją PARP.

Twój pomysł na biznes będzie miał szansę powodzenia. Biorąc udział w programie otrzymasz także miejsce na prowadzenie działalności, pomoc prawno-administracyjną, doradztwo marketingowe oraz wsparcie we wdrażaniu pomysłu na rynek.



JAKIE WSPARCIE MOŻNA UZYSKAĆ:

- pomoc w stworzeniu fundamentów biznesowych przedsięwzięcia,
- specjalistyczne usługi indywidualnie dopasowane do pomysłu,
- warsztaty i szkolenia z zakresu wystąpień publicznych oraz prezentacji swojego projektu,
- mentoring,
- obsługę księgową, podatkową i prawną,
- pomoc w stworzeniu elementów identyfikacji korporacyjnej,
- zapewnienie powierzchni biurowej do rozwoju startupu.





KTO MOŻE OTRZYMAĆ WSPARCIE:

Każdy pomysłodawca, który planuje założyć działalność gospodarczą w jednym z województw Polski Wschodniej: lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego i warmińsko-mazurskiego może starać się o udział w procesie inkubacji w wybranej Platformie Startowej.

Pamiętaj, że Platformy Startowe prowadzą ciągły nabór.

Zgłaszasz się poprzez formularz na stronie PARP.

Następnie koncepcje te oceniane są przez ekspertów poszczególnych Platform Startowych.

Oceniane będą m.in.:

- innowacyjność koncepcji - do inkubacji zakwalifikować się mogą jedynie innowacje produktowe,
- przewagi konkurencyjne – koncepcja powinna charakteryzować się zidentyfikowanymi przewagami w stosunku do istniejących produktów,
- potencjał biznesowy,
- kwalifikacje zespołu, który ma rozwijać produkt.

Wszystkie usługi w ramach programu inkubacji są bezpłatne dla start-upu. Wsparcie stanowi pomoc *de minimis*.



DOBRE PRAKTYKI – ZAINSPIRUJ SIĘ!

U jednego z pomysłodawców dofinansowanie zostało przeznaczone na projekt nowej metody doświetlania roślin wraz z aplikacją sterującą. Po jego zakończeniu i bardzo dobrych rekomendacjach ekspertów, firma otrzymała dotację na wdrożenie wyników prac i wprowadzenie na rynek opraw oświetleniowych przeznaczonych do doświetlania roślin. Podstawą systemu jest energooszczędna dioda, która emituje światło w pełni bezpieczne dla roślin. Lampa jest ściśle powiązana z aplikacją sterującą oraz szeregiem czujników zewnętrznych analizujących wilgotność, temperaturę, nasłonecznienie i poziom dwutlenku węgla. System pozwala na sprawne planowanie oraz zarządzanie produkcją szklarniową, jednocześnie ograniczając zużycie energii elektrycznej.

Kolejna dotacja wsparła wdrożenie modelu biznesowego oraz wprowadzenie innowacyjnej platformy z interaktywną literacko-filmową mapą świata na rynek krajowy i zagraniczny. Realizacja projektu polegała na opracowaniu innowacyjnej platformy umożliwiającej osadzanie treści fikcyjnych w przestrzeni świata rzeczywistego. Tworzenie i ocenianie plotów, czyli kulturalnych plotek, dodawanie mediów, konstruowanie kulturalnych szlaków, tworzenie swoich list ulubionych powiązań to funkcje, które już są dostępne na portalu. Zespół wciąż pracuje nad rozszerzeniem funkcjonalności oraz nad aplikacją mobilną, bez której wiele osób nie wyobraża sobie dzisiejszych podróży.



Przydatne linki:

www.platformystartowe.gov.pl

PODDZIAŁANIE 1.1.2 ROZWÓJ START-UPÓW W POLSCE WSCHODNIEJ

Celem konkursu Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej jest sfinansowanie rozwinięcia działalności biznesowej start-upów, które zakończyły program inkubacji innowacyjnego pomysłu w ramach poddziałania 1.1.1 POPW, chcą wprowadzić produkt na rynek krajowy lub zagraniczny i systematyczne zwiększać jego sprzedaż.

Jeśli eksperci z Platform Startowych pozytywnie zweryfikowali Twój pomysł i dopracowaliście produkt lub usługę oraz odpowiedni model biznesowy, to możesz starać się o wsparcie na rozpoczęcie i rozwinięcie działalności biznesowej.

PARP



DOTACJA



START-UP

Projekt powinien zakładać wprowadzenie produktu na rynek (pierwsza sprzedaż) i systematyczne zwiększanie jego sprzedaży zgodnie z wypracowanym w ramach Platformy Startowej modelem biznesowym.



KTO MOŻE ZOSTAĆ WNIOSKODAWCĄ:

- przedsiębiorstwa typu start-up, które będą gotowe do wejścia na rynek z produktem przygotowanym w ramach Platformy Startowej.



DOFINANSOWANIE MOŻNA PRZEZNACZYĆ NA:

- zakup usług doradczych i eksperckich związanych z rozwijaniem modelu biznesowego,
- wynagrodzenie pracy personelu zarządzającego, personelu wsparcia oraz zespołu projektu,
- zakup nowych środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych,
- organizację i przeprowadzenie działań, w tym promocyjno-informacyjnych, służących ekspansji rynkowej, w tym międzynarodowej.

Start-up może otrzymać maksymalnie 1 mln zł.
Kwota przeznaczona na dofinansowanie projektów w ramach konkursu nr 1/2019 wynosi 300 mln zł.



DOFINANSOWANIE:

Wsparcie wyniesie **do 85%** wydatków kwalifikowalnych,

Minimalny wkład własny to **co najmniej 15 %** wydatków kwalifikowalnych.



Przydatne linki:

www.parp.gov.pl/rozwój-startupow



03 Wzór na sukces

Na sukces mają wpływ elementy rynkowe, odpowiednia cena, reklama, jakość, zaawansowanie technologiczne oraz innowacyjność. Wzornictwo przemysłowe jest bardzo ważnym elementem wpływającym na formę i cenę produktu, dlatego stało się częścią procesu tworzenia nowego produktu i coraz częściej uznawane jest za bardzo istotny element innowacyjności.

Jako przedsiębiorca starasz się przebić ofertę konkurencji i być najlepszym w swojej branży. To nie jest takie proste. W działalności innowacyjnej kluczem do sukcesu może okazać się umiejętne wykorzystanie wzornictwa przemysłowego.

Masz tego świadomość, ale brakuje Ci wiedzy i umiejętności? Skorzystaj ze wsparcia, jakie oferuje Program Polska Wschodnia.



DZIAŁANIE 1.4 WZÓR NA KONKURENCJĘ

Celem konkursu Wzór na konkurencję jest sfinansowanie przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej, na podstawie której wdrożysz innowację w swojej firmie.

Jako mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwo działające w jednym z województw Polski Wschodniej możesz sięgnąć po wsparcie unijne.

Działanie ma na celu kompleksowe wsparcie w zakresie wykorzystania procesów wzorniczych w mikro-, małych i średnich przedsiębiorstwach. Celem działania jest zwiększenie potencjału przedsiębiorstw w zakresie właściwego zarządzania wzornictwem w firmie oraz wzrost wykorzystywania wzornictwa w działalności przedsiębiorstw. To przekłada się na wdrażanie nowych produktów i usług na rynek i zwiększanie ich konkurencyjności.



PROJEKT POWINIEN BYĆ PODZIELONY NA DWA ETAPY:

- **I etap: audyt wzorniczy** – diagnoza sytuacji w firmie i ustalenie rekomendacji (strategia wzornicza),
- **II etap: wdrożenie strategii wzorniczej** – wdrożenie rekomendacji wynikających z opracowanej strategii wzorniczej.

Składając wniosek do I etapu, firma musi mieć już wybranego wykonawcę audytu wzorniczego i dysponować zawartą z nim umową warunkową.

1

ETAP I: AUDYT WZORNICZY**KTO MOŻE OTRZYMAĆ DOFINANSOWANIE:**

Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, które:

- prowadzą działalność gospodarczą na terytorium Polski Wschodniej, tj. województw: lubelskiego, podlaskiego, podkarpackiego, świętokrzyskiego i warmińsko-mazurskiego,
- zamknęły przynajmniej jeden rok obrotowy trwający minimum 12 miesięcy,
- w ostatnim roku obrotowym zatrudniały co najmniej 5 pracowników,
- w trakcie 3 lat przed złożeniem wniosku osiągnęły przychody nie mniejsze niż 600 000,00 zł przynajmniej w jednym roku obrotowym.

**NA CO MOŻESZ PRZEZNACZYĆ DOFINANSOWANIE:**

Na koszty usług doradczych świadczonych przez doradców zewnętrznych związanych z:

- przeprowadzeniem audytu wzorniczego,
- opracowaniem strategii wzorniczej.

**DOFINANSOWANIE:**

Do **85 %** to maksymalny stopień dofinansowania projektu,

Twój wkład to **co najmniej 15%** wydatków kwalifikowalnych projektu.



FINANSE:

Możesz otrzymać maksymalnie **100 000 zł.**



Przydatny link:

www.parp.gov.pl/wzor-na-konkurencje-i-etap-audyt-wzorniczy

2

ETAP II: WDROŻENIE STRATEGII WZORNICZEJ

Celem II Etapu Wzoru na konkurencję jest wprowadzenie na rynek innowacji dzięki realizacji działań i procesów wzorniczych powstałych i zatwierdzonych w strategii wzorniczej opracowanej w I etapie konkursu.



NA CO MOŻESZ PRZEZNACZYĆ DOFINANSOWANIE:

Pokrycie kosztów wynikających bezpośrednio z zatwierdzonej strategii wzorniczej opracowanej w ramach I etapu działania, takich jak:

- usługi doradcze świadczone przez doradców zewnętrznych związanych z wdrożeniem strategii wzorniczej opracowanej w ramach I Etapu;
- koszty realizacji inwestycji początkowej obejmujące:
 - nabycie środków trwałych innych niż nieruchomości,
 - nabycie wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji, know - how oraz innych praw własności intelektualnej, spełniających określone warunki.
- Koszty ustanowienia i utrzymania zabezpieczenia zaliczki wypłacanej na rzecz MŚP.



KTO MOŻE OTRZYMAĆ DOFINANSOWANIE:

Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, które:

- prowadzą działalność gospodarczą na terytorium Polski Wschodniej, tj. województw: lubelskiego, podlaskiego, podkarpackiego, świętokrzyskiego i warmińsko-mazurskiego,
- prawidłowo wykorzystały pomoc finansową otrzymaną w ramach I etapu konkursu, tzn. zrealizowały zakres rzeczowy i finansowy projektu i uzyskały zatwierdzenie złożonej strategii wzorniczej i złożonego wniosku o płatność końcową.



FINANSE:

Możesz otrzymać maksymalnie **3 000 000 zł** w przypadku wdrażania innowacji produktowej lub **1 000 000 zł** w przypadku wdrażania innowacji innych niż produktowa.



DOFINANSOWANIE:

Wsparcie wyniesie maksymalnie do 70% w przypadku wydatków inwestycyjnych i wydatków związanych z kosztami ustanowienia zabezpieczenia dla zaliczki oraz do 50% na usługi doradcze, co oznacza, że Twój wkład to co najmniej 30% kosztów inwestycji i 50% do kosztów usług doradczych projektu.

Kwota przeznaczona na dofinansowanie projektów w konkursie wynosi **200 000 000,00 zł.**

Wysokość dofinansowania zależy od rodzaju firmy:

- mikro i małe przedsiębiorstwa: premia +20%, średnie przedsiębiorstwa: premia +10%

i lokalizacji projektu:

- dofinansowanie w zależności od lokalizacji projektu realizowane jest wg mapy pomocy regionalnej.



Przydatne linki:

www.parp.gov.pl/wzor-na-konkurencje-ii-etap-wdrozenie-strategii-wzorniczej



04 **Zaistnieć na zagranicznych rynkach**

Działając w biznesie, dążysz do sukcesu rynkowego. Najczęściej myślisz o rynku lokalnym i krajowym. A dlaczego nie postawisz sobie poprzeczki wyżej? Wielu przedsiębiorców nie jest świadomych, jak wiele korzyści płynie z umiędzynarodowienia firmy. Dobrze przeprowadzony proces internacjonalizacji to szansa nie tylko na zwiększenie dochodów, ale i uniezależnienie się od jednego, krajowego rynku, a tym samym zapewnienie stabilnej pozycji firmy w kolejnych latach.



**Program Operacyjny Polska Wschodnia pomoże Ci wejść
na rynki zagraniczne bez zbędnego ryzyka.**

DZIAŁANIE 1.2 INTERNACJONALIZACJA MŚP

Ekspansja na rynki zagraniczne była do niedawna specjalnością dużych przedsiębiorstw, które zdobyły znaczącą pozycję rynkową w kraju pochodzenia. Międzynarodowe operacje zawsze stanowiły trudne wyzwanie i dlatego na ich podejmowanie decydowały się tylko niektóre firmy. Aktualnie coraz więcej małych i średnich przedsiębiorstw szuka swojej szansy na rynkach zagranicznych, dzięki wsparciu funduszy unijnych.

Jako mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo działające w Polsce Wschodniej możesz pozyskać wsparcie w ramach działania 1.2 Internacjonalizacja MŚP na wprowadzenie swoich produktów lub usług na nowe rynki.

Celem konkursu jest sfinansowanie kosztów wprowadzenia na nowe rynki zagraniczne produktów lub usług firm działających na obszarze województw: warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, lubelskiego i podkarpackiego.

Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP pozwoli Ci rozszerzyć działalność i wejść na rynki zagraniczne.



KTO MOŻE OTRZYMAĆ DOFINANSOWANIE:

Mikro, małe lub średnie przedsiębiorstwa:

- działające w województwach Polski Wschodniej: warmińsko-mazurskim, podlaskim, świętokrzyskim, lubelskim, podkarpackim, potwierdzone wpisem do odpowiedniego rejestru, ujawnionym najpóźniej w dniu złożenia wniosku o dofinansowanie,
- posiadające co najmniej jeden produkt (wyrób lub usługę) o potencjale do internacjonalizacji na co najmniej jednym nowym rynku zagranicznym.



DOFINANSOWANIE MOŻNA PRZEZNACZYĆ NA:

- usługi doradcze, związane z opracowaniem i przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego,
- usługi związane bezpośrednio z wdrożeniem nowego modelu biznesowego, w tym m.in. koszty materiałów reklamowych, szkoleń, tłumaczeń, testów,
- udział w międzynarodowych targach, wystawach lub misjach gospodarczych,
- nabycia środków trwałych z wyłączeniem nieruchomości lub wartości niematerialnych i prawnych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności.

Unikaj tzw. niedozwolonej pomocy eksportowej, czyli nie ubiegaj się o wsparcie na rynki, na których Twoje produkty są już dostępne.

Od 2017 roku konkurs realizowany jest w nowej szybszej formule (schemat jednoetapowy), uwzględniającej potrzeby przedsiębiorców w zakresie efektywnej i dynamicznej internacjonalizacji działalności gospodarczej. Pozyskane wsparcie można przeznaczyć na doradztwo m.in. w zakresie dostosowania produktu lub usługi do potrzeb rynku docelowego, rebrandingu, pozycjonowania produktu, nawiązywania kontaktów z partnerami, badań marketingowych, pozyskiwania finansowania i promocji, zakupu wartości niematerialnych i prawnych (tylko oprogramowanie służące automatyzacji procesów biznesowych), sfinansowanie udziału w międzynarodowych targach, wystawach czy misjach handlowych, jeśli wynika to z przyjętego modelu.

Mając wystarczającą wiedzę o dobrze rokującym nowym rynku zagranicznym, możesz samodzielnie opracować nowy model biznesowy wymagany jako załącznik do wniosku o dofinansowanie. Jeśli jednak potrzebujesz uzupełnić wiedzę o danym rynku np. w zakresie prawnym – na taką usługę doradczą możesz ubiegać się o wsparcie.



FINANSE:

Maksymalna kwota dofinansowania projektu wynosi:

- 800 000,00 zł (w przypadku wybrania co najmniej jednego rynku docelowego internacjonalizacji spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego i Szwajcarii) lub
- 550 000,00 zł (w przypadku wybrania wyłącznie rynków docelowych internacjonalizacji z Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub Szwajcarii).

Całkowita kwota środków na dofinansowanie projektów to **50 mln zł.**



DOFINANSOWANIE:

Do 85% wartości kosztów kwalifikowanych wynosi poziom dofinansowania,

Twój wkład to **co najmniej 15%** wydatków kwalifikowalnych projektu.



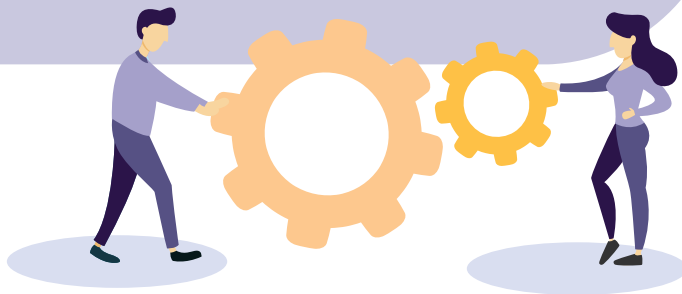
DOBRE PRAKTYKI – ZAINSPIRUJ SIĘ!

Dofinansowanie w poprzedniej turze konkursowej zostało udzielone jednemu z beneficjentów na opracowanie modelu biznesowego internacjonalizacji przedsiębiorstwa specjalizującego się w produkcji wyrobów z metalu. Ekspertyza przygotowana przez zewnętrzną jednostkę opierała się na analizie możliwości eksportowych firmy oraz poszukiwaniu potencjalnych kontrahentów. Beneficjent otrzymał kompleksową koncepcję wejścia na rynki zagraniczne wraz ze wskazaniem najefektywniejszych narzędzi marketingowych i promocyjnych oraz instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe. Przedstawiono także rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowanie go do działalności eksportowej.



Przydatne linki:

www.parp.gov.pl/internacjonalizacja-msp



05 Razem można więcej

Razem łatwiej! To hasło sprawdza się także w biznesie, choć jego realizacja nie jest prosta, zwłaszcza na początku drogi. Przystępując do konsorcjum, zgadzasz się na realizację wspólnego celu, a więc musisz być otwarty na długoterminową współpracę. Jeśli jesteś na to gotowy, nie zwlekaj i zacznij działać. Na projekty oparte o kooperację przedsiębiorców znajdziesz dofinansowanie w Programie Polska Wschodnia w ramach poddziałań 1.3.1 Wdrażanie innowacji przez MŚP i 1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP.

PODDZIAŁANIE 1.3.1 WDRAŻANIE INNOWACJI PRZEZ MŚP

Jako mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwo należące do ponadregionalnego powiązania kooperacyjnego, które działa od co najmniej roku (min. 5 firm współpracujących ze sobą w pokrewnych branżach, z co najmniej dwóch województw, w tym jednego z Polski Wschodniej), możesz pozyskać dofinansowanie w ramach poddziałania 1.3.1 Wdrażanie innowacji przez MŚP **na przygotowanie i wdrożenie innowacyjnego produktu/usługi lub technologicznej innowacji procesowej. W przypadku innowacji nie wyższej niż skala regionu wdrożenie musi nastąpić w oparciu o posiadane wyniki prac badawczo-rozwojowych.** Wsparcie można przeznaczyć m.in. na zakup praw patentowych, technologii, know-how oraz inwestycje.

Celem konkursu jest sfinansowanie wytworzenia innowacyjnych produktów lub wdrożenia w firmie innowacyjnych procesów technologicznych, w szczególności poprzez wdrożenie wyników prac B+R przez MŚP działające w ramach ponadregionalnych powiązań kooperacyjnych.



KTO MOŻE OTRZYMAĆ DOFINANSOWANIE:

Mikro, małe lub średnie przedsiębiorstwa:

- należące przynajmniej od 6 miesięcy do ponadregionalnego powiązania kooperacyjnego (min. 5 firm współpracujących ze sobą w pokrewnych branżach, z co najmniej dwóch województw, w tym jedna z Polski Wschodniej), które działa co najmniej rok,
- w trakcie 3 lat przed złożeniem wniosku osiągnęły przychody nie mniejsze niż 600 000 zł przynajmniej w jednym roku obrotowym.



DOFINANSOWANIE MOŻNA PRZEZNACZYĆ NA:

- nabycie albo wytworzenie środków trwałych - maszyn i urządzeń, linii produkcyjnej lub technologicznej,
- zakup nieruchomości,
- zakup robót i materiałów budowlanych,
- zakup wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji, know-how oraz innych praw własności intelektualnej,
- zakup usług doradczych na rzecz przygotowania do wdrożenia,
- sfinansowanie ustanowienia i utrzymania zabezpieczenia dla zaliczki,
- leasing nieruchomości i środków trwałych.



FINANSE:

Możesz otrzymać maksymalnie **20 mln zł**.

Całkowity koszt projektu musi zamknąć się w kwocie od **1 000 000 zł** do **50 mln euro**.



DOFINANSOWANIE:

Wsparcie wyniesie maksymalnie - **do 85%** w przypadku usług doradczych - **do 70%** na inwestycje.

Twój wkład to **co najmniej 15%** do kosztów usług doradczych projektu i **30%** kosztów inwestycji.

Wysokość dofinansowania zależy od rodzaju firmy i lokalizacji projektu-mikro- i małe przedsiębiorstwa: premia **+20%**, średnie przedsiębiorstwa: premia **+10%**.

Dofinansowanie udzielane jest w zależności od lokalizacji projektu wg Mapy pomocy regionalnej.



DOBRE PRAKTYKI – ZAINSPIRUJ SIĘ!

Takie dofinansowanie zostało przeznaczone na wdrożenie ekologicznej technologii produkcji regranulatu wykorzystującej tworzywa sztuczne pozyskane z recyklingu. Naukowcy opracowali technologię produkcji zupełnie nowego regranulatu, który wykazuje właściwości bakteriobójcze. Nowy typ może służyć do wytwarzania materiałów foliowych, m. in. opakowań czy worków. Projekt polegał na wdrożeniu wyników prac badawczych i uruchomieniu nowej linii produkcyjnej. Firma zakupiła maszyny i urządzenia, pozwalające na rozpoczęcie produkcji na skalę masową.

Podobna dotacja została przyznana na wdrożenie wyników prac B+R umożliwiające produkcję wysoce innowacyjnych opakowań tekturowych. W ramach realizacji projektu dofinansowanego ze środków unijnych wdrożone zostały wyniki własnych prac badawczo-rozwojowych polegających na opracowaniu nowego, wyróżniającego się na tle konkurencji produktu. Była to tektura falista z lakierem powłokowym wzbogaconym ceramicznymi mikrosferami oraz olejem kminkowym. Dzięki temu udało się uzyskać naprawdę dobre właściwości antykondensacyjne oraz wysoką izolację termiczną, większą odpornością na działanie szkodliwych czynników zewnętrznych - uszkodzeń mechanicznych, niekorzystnych warunków atmosferycznych, kurzu oraz patogenów. Wyniki prac B+R określiły szczegóły dotyczące technicznej realizacji produkcji. Do jej uruchomienia niezbędna była rozbudowa posiadanego przez firmę parku maszynowego - zakupiono specjalistyczne maszyny oraz wykonano niezbędne prace budowlane w hali produkcyjnej. Zakupiono także usługi doradcze, które miały zoptymalizować zarówno sam proces produkcyjny jak i wejście z nowymi produktami na rynek.



Przydatny link:

www.parp.gov.pl/wdrazenie-innowacji-przez-msp



PODDZIAŁANIE 1.3.2 TWORZENIE SIECIOWYCH PRODUKTÓW PRZEZ MŚP

Konsorcja składające się z minimum trzech mikro-, małych lub średnich przedsiębiorstw bądź samodzielni wnioskodawcy realizujący projekt wraz z podmiotami współpracującymi mogą otrzymać dofinansowanie na **stworzenie lub rozwój innowacyjnych produktów sieciowych**.

Dofinansowanie mogą dostać projekty dotyczące inwestycji początkowej i prowadzące do utworzenia i rozwoju innowacyjnych produktów sieciowych w obszarach wpisujących się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji wspólnych, dla co najmniej dwóch województw Polski Wschodniej oraz te, które realizowane będą na terytorium makroregionu Polski Wschodniej.

Produkt sieciowy to gotowa do sprzedaży spakietyzowana oferta oparta o rozproszoną strukturę podmiotów funkcjonujących jako jedna spójna koncepcja, posiadająca wspólny wyróżnik (markę) produktu.





KTO MOŻE OTRZYMAĆ DOFINANSOWANIE:

Konsorcja mikro, małych lub średnich przedsiębiorstw:

- składające się z co najmniej 3 przedsiębiorców,
- z pomysłem na wspólny, innowacyjny produkt sieciowy.

Samodzielny wnioskodawca MSP:

- produkt sieciowy tworzony jest z podmiotami współpracującymi nie otrzymującymi wsparcia.



DOFINANSOWANIE MOŻNA POZYSKAĆ:

Projekty obejmujące łącznie:

- inwestycje w spójną infrastrukturę produktów sieciowych,
- opracowanie i wdrożenie jednolitych standardów funkcjonowania i promocji produktu.

Dofinansowaniu podlegają projekty tworzące i rozwijające innowacyjne produkty sieciowe w obszarach wpisujących się w zakres Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw Polski Wschodniej:

- realizowane na terytorium co najmniej jednego województwa Polski Wschodniej (województwa: lubelskie, podkarpackie, podlaskie, świętokrzyskie i warmińsko-mazurskie),
- dotyczące inwestycji początkowej i prowadzące do stworzenia innowacyjnych produktów sieciowych.



FINANSE:

Minimalne koszty kwalifikowalne to **5 mln zł.**



RODZAJE POMOCY:

Wysokość wsparcia jest uzależniona od rodzaju wnioskowanej pomocy:

- regionalna pomoc inwestycyjna (RPI) – zgodnie z mapą pomocy regionalnej, mapę znajdziesz na sąsiedniej stronie (patrz strona: 38),
- pomoc na infrastrukturę sportową i wielofunkcyjną infrastrukturę rekreacyjną - maksymalnie 80% łącznych kosztów kwalifikowalnych w ramach tej pomocy, jednocześnie maksymalnie 2 mln euro dofinansowania,
- pomoc na usługi doradcze wynosi 50%,
- pomoc szkoleniowa może wynosić maksymalnie 50%.
Plus dodatkowe 20% dla mikro oraz małych przedsiębiorców oraz 10% dla średnich przedsiębiorców,
- pomoc de minimis może wynosić maksymalnie 70%.



DOFINANSOWANIE:

Wsparcie wyniesie **do 80%** wartości projektu. Wysokość dofinansowania zależy od wielkości firmy i lokalizacji projektu. Mikro- i małe przedsiębiorstwa: premia **+20%**, średnie przedsiębiorstwa: premia **+10%**.



Przydatny link:

www.parp.gov.pl/tworzenie-produktow-sieciowych-przez-msp



**Bonusy dla przedsiębiorstw
we wszystkich województwach:**

dla średnich przedsiębiorstw: **+10%**
dla mikro i małych przedsiębiorstw: **+20%**

***Warszawa:**

od 01.01.2019 r. – **10%**



06 Droga do rozwoju

Stosunkowo słaba dostępność komunikacyjna to jedna z barier rozwojowych makroregionu Polska Wschodnia. Nowe inwestycje, m.in. w ramach Programu Polska Wschodnia, nie tylko usprawniają przejazdy po makroregionie, lecz poprzez wykorzystanie nowoczesnych technologii przyczyniają się do poprawy stanu środowiska naturalnego.

DZIAŁANIE 2.1 ZRÓWNOWAŻONY TRANSPORT MIEJSKI

Korzyści dla beneficjentów:

- krótszy czas podróży komunikacją miejską,
- upłynnienie ruchu w centrum miast,
- integracja ekologicznych form transportu na obszarze miejskim i podmiejskim,
- powiązanie transportu publicznego z indywidualną komunikacją pieszą, rowerową i samochodową,
- dostosowanie środków transportu do potrzeb osób niepełnosprawnych oraz nowe połączenia na nieobsługiwanych dotychczas terenach miejskich.

Projekty realizowane są przez 5 miast wojewódzkich Polski Wschodniej (Białystok, Kielce, Lublin, Olsztyn, Rzeszów) wraz z ich obszarami funkcjonalnymi lub obszarami realizacji strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych.

Dofinansowane są inwestycje, których celem jest rozbudowa lub stworzenie nowych, zintegrowanych i ekologicznych sieci transportu miejskiego.



PROJEKTY OBEJMUJĄ TAKIE ZADANIA, JAK:

- budowa/przebudowa niezbędnej infrastruktury na potrzeby transportu publicznego,
- zakup niskoemisyjnego taboru,
- wdrożenie systemów telematycznych, pomocnych w zrównoważonym i efektywnym zarządzaniu sieciami komunikacji miejskiej.

ZREALIZOWANE PROJEKTY BĘDĄ



Z DZIAŁANIA MOGŁY SKORZYSTAĆ:

- miasta wojewódzkie Polski Wschodniej (Białystok, Kielce, Lublin, Olsztyn, Rzeszów) wraz z ich obszarami funkcjonalnymi lub obszarami realizacji strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych.



DOFINANSOWANIE:



Do 85% wartości kosztów kwalifikowanych wyniósł poziom dofinansowania,

Wkład własny miasta wynosił **co najmniej 15%** wartości projektu.



Przydatny link:

www.parp.gov.pl/zrownowazony-transport-miejski

DZIAŁANIE 2.2 INFRASTRUKTURA DROGOWA

Stolice województw Polski Wschodniej i ich obszary funkcjonalne, jako ważne rynki pracy, muszą mieć dobre połączenia z siecią dróg krajowych, w tym TEN-T. Dzięki temu wzrośnie ich konkurencyjność, a także nastąpi ożywienie przedsiębiorczości w całym makroregionie.

TEN-T to transeuropejska sieć transportowa. W jej skład wchodzi: szlaki drogowe, kolejowe, lotnicze, morskie oraz rzeczne stanowiące najważniejsze połączenia z punktu widzenia rozwoju UE, porty morskie, lotnicze, śródlądowe i terminale drogowo-kolejowe.



PREFEROWANE PROJEKTY

zapewniające bezpośrednie połączenie z siecią TEN-T	poprawiające bezpieczeństwo ruchu drogowego
zmniejszające zatłoczenie i zwiększające przepustowość infrastruktury drogowej	przyczyniające się do poprawy stanu środowiska
posiadające rozpoczętą procedurę wyłaniania wykonawcy robót budowlanych	realizowane wspólnie przez miasto wojewódzkie i województwo
komplementarne ze zrealizowanymi dotychczas projektami infrastruktury drogowej	ujęte w kontraktach terytorialnych lub strategiach ZIT



Z DZIAŁANIA MOGŁY SKORZYSTAĆ:

- miasta wojewódzkie Polski Wschodniej (Białystok, Kielce, Lublin, Olsztyn, Rzeszów) wraz z ich obszarami funkcjonalnymi lub obszarami realizacji strategii ZIT.



DOFINANSOWANIE:

Do 85% wartości kosztów kwalifikowanych wyniósł poziom dofinansowania,

Wkład własny miasta wynosił **co najmniej 15%** wartości projektu.



Przydatny link:

www.parp.gov.pl/infrastruktura-drogowa



07

PARP w POPW – synteza

OBSZAR / CEL WSPARCIA	DZIAŁANIE / PODDZIAŁANIE	OSTATECZNI ODBIORCY WSPARCIA	FORMA WSPARCIA	BUDŻET W MLN EURO
 Rynek start-upowy	1.1.1 Platformy Startowe dla nowych pomysłów	Osoby mające innowacyjny pomysł, start-upy	dotacja	60
	1.1.2 Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej	start-upy	dotacja	140
 Design	1.4 Wzór na konkurencję	MŚP	dotacja	150
 Inwestycje w innowacje	1.3.1 Wdrażanie innowacji przez MŚP	MŚP	dotacja	100
	1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP	MŚP	dotacja	160
 Internacjonalizacja	1.2 Internacjonalizacja MŚP	MŚP	dotacja	80
 Infrastruktura dla rozwoju	2.1 Zrównoważony transport miejski	miasta wojewódzkie Polski Wschodniej	dotacja	440
	2.2 Infrastruktura drogowa	miasta wojewódzkie Polski Wschodniej	dotacja	470



08 Harmonogram naborów wniosków o dofinansowanie w trybie konkursowym na 2019 r.

DZIAŁANIE/ PODDZIAŁANIE	OGŁOSZENIE NABORU	TERMIN NABORU	KWOTA PRZEZNACZONA NA KONKURS
1.1.2 Rozwój start-upów w Polsce Wschodniej	czerwiec 2019 r.	30.07.2019 r. - 30.09.2020 r.	300 mln zł
1.2 Internacjonalizacja MŚP – nabór podzielony na trzy rundy	28.01.2019 r.	I runda: 28.02.2019 r. - 06.05.2019 r. II runda: 07.05.2019 r. - 15.07.2019 r. III runda: 16.07.2019 - 03.09.2019 r	50 mln zł
1.3.1 Wdrażanie innowacji przez MŚP	28.03.2019 r.	30.04.2019 r. - 14.06.2019 r.	170 mln zł
1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP	28.01.2019 r.	I runda: 28.02.2019 r. do 30.04.2019 r. II runda: od 01.05.2019 r. do 30.06.2019 r. III runda: od 01.07.2019 r. do 29.08.2019 r.	250 mln zł
1.4 Wzór na konkurencję – II etap	24.04.2018 r.	30.05.2018 r. - 31.07.2020 r.	200 mln zł
1.4 Wzór na konkurencję – I etap	24.04.2018 r.	3.06.2019 r - 31.07.2019 r.	5 mln zł



09 Słowniczek

- D DOFINANSOWANIE** – część wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem ze środków publicznych.
- I INNOWACJA** – każda zmiana, która coś ulepsza, daje nową jakość lub pozwala stworzyć nowy produkt czy usługę.
- I INSTYTUCJA POŚREDNICZĄCA** – organ administracji publicznej lub inna jednostka sektora finansów publicznych, która realizuje część zadań w ramach danego programu operacyjnego.
- M MIKRO-, MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA** – podmioty gospodarcze tworzące sektor MŚP, działające niemal we wszystkich branżach. Mikroprzedsiębiorstwo zatrudnia nie więcej niż 10 pracowników i osiąga przychód netto do 2 mln euro, mała firma – od 10 do 49 pracowników i osiąga przychód netto do 10 mln euro, średnia firma – od 50 do 249 pracowników i przychód netto do 50 mln euro. Szacuje się, że w Polsce MŚP stanowią 99% wszystkich funkcjonujących przedsiębiorstw, generują prawie połowę PKB i zatrudniają około 8,5 mln osób.
- P POLSKI FUNDUSZ ROZWOJU** – podmiot integrujący działania wszystkich kluczowych dla rozwoju kraju instytucji i konsolidujący środki finansowe na stymulowanie wzrostu gospodarczego oraz innowacyjności. Głównymi obszarami działania PFR są: bankowość, eksport, inwestycje i promocja. Fundusz będzie pełnił funkcję finansowego wehikułu rozwoju Polski.

R**REGIONALNE INTELIGENTNE SPECJALIZACJE (RIS) –**

jednym z warunków uruchomienia Funduszy Europejskich w ramach obecnej perspektywy było wytypowanie przez każde województwo branż o największym potencjale rozwojowym. To tzw. Regionalne Inteligentne Specjalizacje, które pozwolą skuteczniej wykorzystywać środki unijne przeznaczone na badania i naukę, a także przyczynią się do podniesienia konkurencyjności i innowacyjności poszczególnych województw.

S

START-UP – młoda firma, która istnieje od niedawna (krócej niż rok) i działa na niewielką skalę.

W

WYDATEK KWALIFIKOWALNY – wydatek lub koszt poniesiony zgodnie z zasadami obowiązującymi w wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach poszczególnych programów operacyjnych, który kwalifikuje się do refundacji ze środków przeznaczonych na realizację tego programu.





10 Zanim sięgniesz po dofinansowanie

Dzięki Programowi Operacyjnemu Polska Wschodnia możesz uzyskać dla Twojego przedsiębiorstwa wsparcie, które pomoże Ci wykorzystać cały Wasz potencjał. Pamiętaj jednak, że aby je otrzymać, konieczne jest odpowiednie przygotowanie. Poniżej kilka prostych porad, które mogą Ci to ułatwić.

Sprawdź, czego konkretnie potrzebujesz

- zapoznaj się z różnymi działaniami z POPW
- wybierz to, które jest najlepsze dla Twojego przedsiębiorstwa

Znajdź interesujący Cię konkurs

- sprawdź terminy i harmonogramy naborów
- upewnij się, że działanie jest dla Ciebie najodpowiedniejsze

Poznaj warunki konkursu

- zapoznaj się dokładnie z dokumentacją konkursową
- upewnij się, jakie kryteria musisz spełnić, by skorzystać ze wsparcia
- zapoznaj się z wnioskiem o dofinansowanie i wzorem umowy

Przygotuj niezbędne dokumenty

- wypełnij wniosek zgodnie z instrukcją
- przygotuj wszystkie niezbędne załączniki i wymagane informacje

Wystartuj w konkursie

- złóż swoją aplikację w formie i terminie określonym w naborze

POWODZENIA!





11 Wskazówki dla przedsiębiorców realizujących dofinansowane projekty

Informacja o przyznaniu dofinansowania to dopiero początek drogi. Będziesz musiał wywiązać się z obowiązków, jakie nakłada na Ciebie umowa o dofinansowanie, w tym dotrzymywania harmonogramów, rozliczania wydatków, prowadzenia i archiwizacji dokumentacji, promocji projektów. Warto się do tego wcześniej przygotować, by ustrzec się błędów.

1

1. UMOWA ZOBOWIĄDUJE

Umowa o dofinansowanie ma zapewnić sprawną realizację projektu, dlatego określono w niej koszty realizacji przedsięwzięcia, źródła jego finansowania, wysokość i formę, w jakiej zostanie przekazane dofinansowanie oraz warunki wypłaty.

Umowa o dofinansowanie to najważniejszy dokument, regulujący prawa i obowiązki zarówno przedsiębiorcy, jak i PARP.

i

Zdarza się, że w trakcie realizacji projektu konieczne jest wprowadzenie zmian. W takim przypadku zajrzyj do zawartej umowy, czy są one dopuszczalne i w jakim trybie należy je zgłosić do PARP. Jeśli masz wątpliwości, skontaktuj się z opiekunem projektu, który pomoże Ci ustalić, jakie zmiany są możliwe oraz czy potrzebny będzie aneks do umowy. **Nie podejmuj samodzielnych decyzji o zmianach w projekcie!**

Pamiętaj, że warunkiem koniecznym otrzymania płatności jest **ustanowienie** oraz **wniesienie zabezpieczenia**.

To sposób na zapewnienie właściwego wykonania zobowiązań wynikających z umowy. Brak ustanowienia zabezpieczenia lub jego niewniesienie w określonym terminie może być przyczyną rozwiązania umowy przez PARP. Formy zabezpieczeń są wskazane w umowie. Najczęściej stosowanymi zabezpieczeniami są: weksel in blanco, hipoteka lub gwarancje.

2

2. SYSTEM DO ROZLICZANIA PROJEKTU – SL2014

Zawierając umowę o dofinansowanie zobowiązujesz się do rozliczania projektu wyłącznie w formie elektronicznej poprzez SL2014 (sl2014.gov.pl). To inny system niż generator wniosków, którego używałeś do składania wniosku o dofinansowanie. Zapoznaj się z instrukcją jego obsługi, dostępną w **Podręczniku Beneficjenta**.

ZA POŚREDNICTWEM SL2014 MOŻESZ:

- prowadzić korespondencję z PARP,
- wypełniać i składać wnioski o płatność,
- przysyłać informacje o postępie rzeczowym projektu,
- składać korekty wcześniej złożonych wniosków,
- przekazywać dokumenty dotyczące wydatkowania środków.

3. DOKUMENTUJ I PRZESTRZEGAJ TERMINÓW

Przesyłanie dokumentów dotyczących realizowanego projektu poprzez SL2014 oznacza, że dostarczyłeś je już do PARP. Nie musisz więc przysyłać ich w formie papierowej. Pamiętaj jednak, by oryginały przechowywać na potrzeby ewentualnych przyszłych kontroli projektu. Powinny być one ewidencjonowane w sposób umożliwiający ich łatwą i jednoznaczną identyfikację.

Poprzez system SL2014 przesyłasz: kopie faktur, dowodów zapłaty zobowiązań wynikających z przedstawionych do rozliczenia dokumentów, wyciąg z rachunku bankowego do obsługi zaliczki za okres od dnia jej otrzymania do dnia złożenia rozliczającego ją wniosku o płatność, dokumenty potwierdzające przeprowadzenie zamówień w projekcie, umowy i aneksy do umów z dostawcami lub wykonawcami, dokumenty potwierdzające odbiór przedmiotów dostawy czy usługi itd. Pełna lista załączników jest dostępna w „Podręczniku Beneficjenta”.

Środki na realizację projektu wypłacane są w formie **refundacji poniesionych wydatków** lub w formie **zaliczek**. Rozliczenia muszą odbywać się zgodnie z harmonogramem rzeczowo-finansowym, harmonogramem płatności oraz terminami wskazanymi w umowie o dofinansowanie.

Każdy wniosek o płatność zawiera również część sprawozdawczą, w której musisz przedstawić postęp w realizacji projektu bądź opisać ewentualne problemy. Pamiętaj o dołączeniu wymaganych dokumentów potwierdzających poniesione wydatki, a także potwierdzenie realizacji wskaźników celów projektu.

WNIOSEK O PŁATNOŚĆ SKŁADASZ, GDY:

- wnioskujesz o refundację poniesionych kosztów,
- wnioskujesz o przekazanie zaliczki na realizację projektu ,
- chcesz rozliczyć otrzymane zaliczki,
- przekazujesz informacje o postępie rzeczowym projektu.

Wniosek o płatność końcową złóż najpóźniej ostatniego dnia okresu kwalifikowalności (wskazanego w umowie). Kończy on rzeczową i finansową realizację projektu. Pamiętaj więc o wykazaniu pełnej realizacji projektu i uzupełnieniu informacji o osiągniętych wskaźnikach produktu i rezultatu.

4

4. WYDATKI W RAMACH PROJEKTU

Wydatki objęte dofinansowaniem to faktycznie poniesione i udokumentowane koszty związane bezpośrednio z projektem i niezbędne do jego realizacji. Pamiętaj, że jesteś zobowiązany do ponoszenia wydatków nie tylko zgodnie z warunkami określonymi w umowie o dofinansowanie, ale także z przepisami prawa krajowego i unijnego. Tylko wtedy zostaną one uznane za kwalifikowalne.

Przy wyborze wykonawcy i zakupie towarów lub usług stosuj **przepisy art. 6c ustawy o utworzeniu PARP** oraz zasady wynikające z wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków. Pamiętaj, że wydatki w ramach projektu muszą być ponoszone z zachowaniem zasad przejrzystości i uczciwej konkurencji. Nie możesz kupować towarów lub usług od podmiotów powiązanych z Tobą osobowo lub kapitałowo.

Informacje o rodzaju obowiązującej Cię procedury znajdziesz w rozdziale 6.5 „Zamówienia udzielane w ramach projektów”

Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 (www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-kwalifikowalnosci-wydatkow-w-ramach-europejskiego-funduszu-rozwoju-regionalnego-europejskiego-funduszu-spolecznego-oraz-funduszu-spojnosci-na-lata-2014-2020/).

W zależności od szacowanej wartości zamówienia stosuj:

- rozeznanie rynku opisane w rozdziale 6.5.1 wspomnianych Wytycznych,
- zasadę konkurencyjności opisaną w rozdziale 6.5.2 wspomnianych Wytycznych,
- jeden z trybów przewidzianych w ustawie Prawo zamówień publicznych (**PZP**).

Podmiotami zobowiązanymi do stosowania Pzp, zgodnie z art. 3 ustawy, są jednostki sektora finansów publicznych, w tym organy administracji rządowej, jednostki samorządu terytorialnego oraz ich jednostki organizacyjne, samodzielne publiczne zakłady opieki zdrowotnej, uczelnie publiczne itp. Podmioty spoza sektora finansów publicznych – przedsiębiorcy – są zwolnieni ze stosowania PZP, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych w art. 3 ust 1 pkt 5 PZP.



WARTOŚĆ UDZIELANEGO ZAMÓWIENIA	PODMIOT ZOBOWIĄZANY DO STOSOWANIA PZP	PODMIOT NIEZOBOWIĄZANY DO STOSOWANIA PZP
powyżej kwot określonych w art. 11 ust. 8 ustawy PZP	jeden z trybów przewidzianych w ustawie PZP	zasada konkurencyjności
powyżej 30 tys. euro netto	jeden z trybów przewidzianych w ustawie PZP	zasada konkurencyjności
powyżej 50 tys. zł netto do 30 tys. euro netto	jeden z trybów przewidzianych w ustawie PZP lub zasada konkurencyjności	zasada konkurencyjności
od 20 tys. zł netto do 50 tys. zł netto	rozeznanie rynku	rozeznanie rynku
poniżej 20 tys. zł netto	wewnętrzne procedury jednostki (jeżeli obowiązują)	wewnętrzne procedury jednostki (jeżeli obowiązują)

5

5. PROMOCJA

Realizując projekt współfinansowany ze środków unijnych zobowiązujesz się do prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych w trakcie oraz po zakończeniu przedsięwzięcia. Podstawowe obowiązki nie są uciążliwe, a ich wypełnienie podlega kontroli podobnie jak przestrzeganie innych wymagań.



Jeśli podpisałeś umowę o dofinansowanie **po 1 stycznia 2018 r.** oznaczasz znakiem Funduszy Europejskich, barwami RP i znakiem Unii Europejskiej:

- tablice informacyjne,
- działania i materiały informacyjne i promocyjne (np. ulotki, broszury, strony internetowe, materiały filmowe itp.),
- dokumenty i materiały z realizacji podawane do wiadomości publicznej (np. dokumentacja przetargowa, ogłoszenia, analizy, wzory umów),
- dokumenty i materiały dla osób i podmiotów uczestniczących w projekcie (np. certyfikaty, zaświadczenia, zaproszenia, korespondencja, programy szkoleń).

Barwy RP występują tylko i wyłącznie w wersji pełnokolorowej. Nie można stosować barw RP w wersji achromatycznej i monochromatycznej.



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia

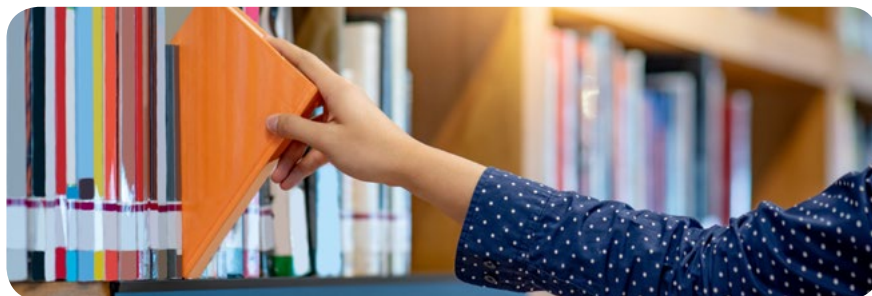


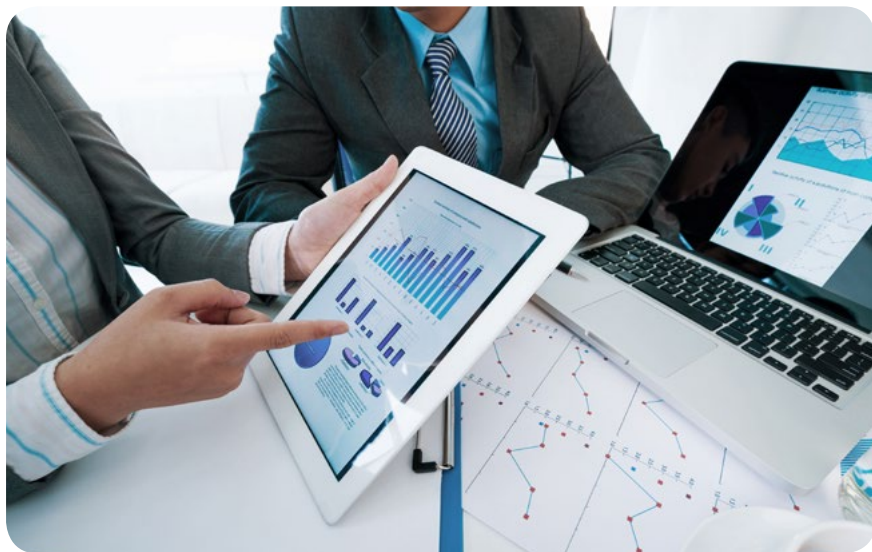
Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Szczegółowe zasady znajdziesz w **Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji** (www.polskawschodnia.gov.pl/media/68706/Podrecznik_Beneficjenta_SL2014_POPW_2014_2020_2_5.pdf).





6

6. MONITORING I EWALUACJA

Zakończenie realizacji projektu nie oznacza końca umowy. Monitorowanie, a w szczególności osiągnięcie wskaźników w terminach i wielkościach określonych w umowie o dofinansowanie, może nastąpić w trakcie realizacji projektu, jak i po jego zakończeniu.

i

Zawierając umowę o dofinansowanie na realizację projektu inwestycyjnego zobowiązałeś się do:

- zapewnienia trwałości efektów projektu,
- utrzymania inwestycji,
- niedokonywania zasadniczych modyfikacji projektu.

Twoim obowiązkiem jest również współpraca z ministerstwami, PARP lub inną uprawnioną instytucją lub podmiotem dokonującym ewaluacji. Polega ona m.in. na: przekazywaniu informacji dotyczących projektu we wskazanym zakresie, terminach, a także uczestniczeniu w wywiadach, ankietach oraz badaniach ewaluacyjnych.



12 Dokąd po informacje

**Ministerstwo
Inwestycji i Rozwoju**
(Instytucja Zarządzająca POPW)
ul. Wspólna 2/4
00-926 Warszawa
www.gov.pl/web/inwestycje-rozwoj

 **sekretariatDPP@miir.gov.pl**

 **22 273 82 01**

**Polska Agencja Rozwoju
Przedsiębiorczości**
(Instytucja Pośrednicząca
w I i II osi POPW)
ul. Pańska 81/83
00-834 Warszawa
parp.gov.pl

 **info@parp.gov.pl**

 **0 801 332 202
22 574 07 07**

Masz pomysł na własny biznes, ale nie wiesz, z jakich możliwości skorzystać? Chcesz wziąć udział w konkursie, ale brakuje Ci wiedzy, jak przygotować i złożyć wniosek? A może obawiasz się, czy dobrze wypełniłeś dokumenty związane z rozliczeniem dotacji? Skorzystaj z pomocy pracowników Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich, którzy na miejscu, w swoich siedzibach, ale też mailowo i telefonicznie chętnie udzielą Ci potrzebnych informacji.

WOJEWÓDZTWO	ODWIEDŹ NAS	NAPISZ	ZADZWOŃ
DOLNOŚLĄSKIE	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Wybrzeże Słowackiego 12-14 50-411 Wrocław	pipe@dolnyslask.pl	71 776 95 01 71 776 96 51
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Rycerska 24 59-220 Legnica	pipe.legnica@dolnyslask.pl	76 723 54 80 76 723 54 81
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich pl. Ratuszowy 32/32a 58-500 Jelenia Góra	pipe.jeleniagora@dolnyslask.pl	75 764 94 66 75 752 49 42
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich pl. Magistracki 1 58-300 Wałbrzych	pipe.walbrzych@dolnyslask.pl	74 665 51 72 74 665 51 73
KUJAWSKO-POMORSKIE	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Jagiellońska 9 85-067 Bydgoszcz	ue.bydgoszcz@kujawsko-pomorskie.pl	52 321 33 42 52 327 68 84 797 304 123 660 691 644
	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich pl. Teatralny 2 87-100 Toruń	ue.konsultacje@kujawsko-pomorskie.pl	56 621 83 41 56 621 82 68 56 621 84 09
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Bechiego 2 87-800 Włocławek	ue.wloclawek@kujawsko-pomorskie.pl	54 235 67 12 54 235 67 21 797 304 126
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Waryńskiego 4 86-300 Grudziądz	ue.grudziadz@kujawsko-pomorskie.pl	56 621 58 83 797 304 124
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich Aleja Niepodległości 4, II piętro, p. 224 88-100 Inowrocław	ue.inowroclaw@kujawsko-pomorskie.pl	56 62 15 904 56 62 15 905 797 304 125

WOJEWÓDZTWO	ODWIEDŹ NAS	NAPISZ	ZADZWOŃ
LUBELSKIE	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Stefczyka 3B/018 20-151 Lublin	kontakt@feu.lubelskie.pl	81 441 68 65 81 441 68 64 81 441 65 47
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Warszawska 14 21-500 Biała Podlaska	bialapodlaska@feu.lubelskie.pl	83 343 58 44 83 342 28 82
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Partyzantów 94 22-400 Zamość	zamosc@feu.lubelskie.pl	84 638 02 67 514-923-981
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Niepodległości 1 (piętro III, pok. 297) 21-100 Chełm	chelm@feu.lubelskie.pl	514 924 214 81 88 66 126 81 88 66 127
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich gen. Fieldorfa „Niła” 18, lokal 19 24-100 Puławy	pulawy@feu.lubelskie.pl	514 924 214 81 88 66 126 81 88 66 127
LUBUSKIE	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. B. Chrobrego 1-3-5 65-043 Zielona Góra	infoue@lubuskie.pl	68 456 54 54 68 456 54 80 68 456 54 88 68 456 54 99 68 456 55 35
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. gen. W. Sikorskiego 107 66-400 Gorzów Wlkp.	lpi@lubuskie.pl	95 739 03 77 95 739 03 78 95 739 03 80 95 739 03 86
ŁÓDZKIE	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Moniuszki 7/9 90-101 Łódź	gpilodz@lodzkie.pl	42 663 31 07 42 663 34 05 42 291 97 60
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Sienkiewicza 16 95-060 Brzeziny	lpibrzeziny@lodzkie.pl	46 874 31 54 46 816 68 17
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich Rynek 14 98-200 Sieradz	lpisieradz@lodzkie.pl	43 678 40 80 43 822 89 25
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Kościuszki 17 97-400 Bełchatów	lpibelchatow@lodzkie.pl	44 633 34 63 44 633 05 13
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Świętojańska 1 99-400 Łowicz	lpilowicz@lodzkie.pl	46 837 52 67 46 837 72 29

WOJEWÓDZTWO	ODWIEDŹ NAS	NAPISZ	ZADZWOŃ
MAŁOPOLSKIE	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Wielicka 72 30-552 Kraków	fem@umwm.pl	Infolinia: 12 616 06 16, 12 616 06 26 12 616 06 36, 12 616 06 46 12 616 06 56, 12 616 06 66 12 616 06 76, 12 616 06 86
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Grunwaldzka 5 32-500 Chrzanów	fem_chrzanow@umwm.pl	12 616 03 91 12 616 03 92 12 616 03 93
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Wazów 3 33-300 Nowy Sącz	fem_nowysacz@umwm.pl	12 616 03 71 12 616 03 72 12 616 03 73
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. 1000-lecia 35 34-400 Nowy Targ	fem_nowytarg@umwm.pl	12 616 03 81 12 616 03 82 12 616 03 83
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Wałowa 37 33-100 Tarnów	fem_tarnow@umwm.pl	12 616 03 61 12 616 03 62 12 616 03 63
MAZOWIECKIE	Centralny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Żurawia 3/5 00-503 Warszawa www.funduszeuropejskie.gov.pl	punktinformacyjny@cpe.gov.pl	Infolinia: 22 626 06 32 22 626 06 33
	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Jagiellońska 74 03-301 Warszawa	punkt_kontaktowy@mazowia.eu	22 542 27 11 22 542 20 38 801 101 101
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich pl. Kościuszki 5 06-400 Ciechanów	punkt_ciechanow@mazowia.eu	22 542 27 16 801 101 101
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Piłsudskiego 38 07-410 Ostrołęka	punkt_ostroleka@mazowia.eu	22 542 27 15 801 101 101
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Kolegiarna 19 09-400 Płock	punkt_plock@mazowia.eu	22 542 27 14 801 101 101
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Kościuszki 5a 26-610 Radom	punkt_radom@mazowia.eu	22 542 27 13 801 101 101
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich Wiszniewskiego 4 08-110 Siedlce	punkt_siedlce@mazowia.eu	22 542 27 12 801 101 101

WOJEWÓDZTWO	ODWIEDŹ NAS	NAPISZ	ZADZWOŃ
OPOLSKIE	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Krakowska 38 45-075 Opole	info@opolskie.pl	77 440 47 20 77 440 47 21 77 440 47 22
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Wyszyńskiego 23 49-300 Brzeg	lpi.brzeg@opolskie.pl	77 444 17 78 77 444 12 02
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich Plac Wolności 1 47-220 Kędzierzyn-Koźle	lpi.kedzierzyn-kozle@opolskie.pl	77 472 50 39 77 403 41 79
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Słowiańska 19 48-300 Nysa	lpi.nysa@opolskie.pl	77 448 25 86 77 448 99 63
PODKARPACKIE	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich al. Ł. Cieplickiego 4 35-010 Rzeszów	zapytaj@podkarpackie.pl	17 747 64 15 17 747 64 82
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Kościuszki 7 39-300 Mielec	zapytaj@podkarpackie.pl	798 771 414 798 771 650
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Staszica 20 38-400 Krosno	zapytaj@podkarpackie.pl	798 771 192 798 771 620
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Kościuszki 2 37-700 Przemyśl	zapytaj@podkarpackie.pl	16 678 56 32 798 771 080
PODLASKIE	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich Rynek 18 38-200 Sanok	zapytaj@podkarpackie.pl	798 771 215 798 771 640
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich Henryka Sienkiewicza 86 39-400 Tarnobrzeg	zapytaj@podkarpackie.pl	798 771 220
	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Poleska 89 15-874 Białystok	gpi@wrotapodlasia.pl	85 665 43 02 85 665 43 83 85 665 43 84 85 665 45 16 85 665 45 99
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. M.C. Skłodowskiej 1 18-400 Łomża	lpi@podlaskie.org.pl	86 216 33 26 86 473 53 20
PODLASKIE	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich Osiedle II 6a 16-400 Suwałki	lpi@ares.suwalki.pl	87 563 02 11 87 563 02 19 87 563 02 76

WOJEWÓDZTWO	ODWIEDŹ NAS	NAPISZ	ZADZWOŃ
POMORSKIE	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Augustyńskiego 1 80-819 Gdańsk	punktinformacyjny@pomorskie.eu pomorskiewunii@pomorskie.eu	58 326 81 52 58 326 81 48 58 326 81 47
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich al. Grunwaldzka 472d (Olivia Business Centre – budynek Olivia Six) 80-309 Gdańsk	gdansk.pife@pomorskie.eu	58 323 31 06 58 323 32 28
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Portowa 13b 76-200 Słupsk	slupsk.pife@pomorskie.eu	59 714 18 44 59 714 18 45
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Wysoka 3/16 89-600 Chojnice	chojnice.pife@pomorskie.eu	52 334 48 47 52 334 33 07
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Kościuszki 54 82-200 Malbork	malbork.pife@pomorskie.eu	668 530 058 728 486 436
ŚLĄSKIE	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Dąbrowskiego 23 40-037 Katowice	punktinformacyjny@slaskie.pl	32 774 01 72 32 774 01 93 32 774 01 94
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich Cieszyńska 367 43-382 Bielsko-Biała	lpibielsko@bcp.org.pl	33 475 01 35 33 496 02 01
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Powstańców Śląskich 34 44-200 Rybnik	lpirybnik@oddzial.fundusz-silesia.pl	32 431 50 25 32 423 70 32
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Kilińskiego 25 41-200 Sosnowiec	lpisosnowiec@oddzial.fundusz-silesia.pl	32 263 50 37 32 360 70 62
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich al. NMP 24, I klatka, lokal 1 42-202 Częstochowa	lpiczestochowa@arr.czystochowa.pl	34 360 56 87 34 324 50 75

WOJEWÓDZTWO	ODWIEDŹ NAS	NAPISZ	ZADZWOŃ
ŚWIĘTOKRZYSKIE	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. św. Leonarda 1 25-311 Kielce	gpi@sejmik.kielce.pl	41 343 22 95 41 340 30 25 infolinia 800 800 440
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Mickiewicza 34 27-600 Sandomierz	pifesandomierz@sejmik.kielce.pl	15 832 33 54 15 664 20 74
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Mickiewicza 15 28-100 Busko-Zdrój	pifebusko@sejmik.kielce.pl	41 378 12 06 41 370 97 17
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Głowackiego 17 10-447 Olsztyn	gpiolsztyn@warmia.mazury.pl	89 512 54 82 89 512 54 83 89 512 54 85 89 512 54 86
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Kajki 10 19-300 Ełk	lpiek@warmia.mazury.pl	87 610 07 77 87 734 11 09 87 734 11 10
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Zacisze 18 82-300 Elbląg	lpieblag@warmia.mazury.pl	55 620 09 13 55 620 09 14 55 620 09 16
WIELKOPOLSKIE	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	info.wrpo@wielkopolskie.pl info.fe@wielkopolskie.pl	61 626 61 90 61 626 61 92 61 626 61 93 61 626 72 46
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Grunwaldzka 2 64-920 Piła	pila.fe@wielkopolskie.pl infoe-pila@warp.org.pl	61 650 62 33 61 650 62 35
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Zacisze 2 62-800 Kalisz	kalisz.fe@wielkopolskie.pl	62 595 69 47 62 766 40 22
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Zakładowa 4 62-510 Konin	konin.fe@wielkopolskie.pl	63 240 85 35 63 249 31 02
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich pl. Tadeusza Kościuszki 4b 64-100 Leszno	leszno.fe@wielkopolskie.pl	65 529 68 06 65 525 69 66
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Poznańska 33 64-300 Nowy Tomyśl	nowytomysl.fe@wielkopolskie.pl infoe-nowytomysl@warp.org.pl	61 650 63 71 61 650 63 72

WOJEWÓDZTWO	ODWIEDŹ NAS	NAPISZ	ZADZWOŃ
ZACHODNIOPOMORSKIE	Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Kuśnierska 12b 70-536 Szczecin	gpi@wzp.pl	91 432 94 32 91 432 94 33 91 432 94 35 800 34 55 34
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich al. Monte Cassino 2 75-412 Koszalin	lpi-koszalin@wzp.pl	94 317 74 07 94 317 74 05 94 317 74 09
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Lipiańska 4 74-200 Pyrzyce	lpi@pyrzyce.pl	91 881 13 02 91 881 13 03
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich pl. Zwycięstwa 37 72-300 Gryfice	lpi@gryfice.pl	91 384 64 50 91 384 84 89 91 384 84 86
	Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich ul. Warcisława IV 16 78-400 Szczecinek	lpi@powiat.szczecinek.pl	94 372 92 50 94 372 92 47



13 Chcemy Ci pomóc

PARP posiada duże doświadczenie w pracy z przedsiębiorcami, a także szerokie grono ekspertów i sieć kontaktów z liderami poszczególnych branż. Obsługujemy proces ubiegania się o dofinansowanie od strony formalnej, ale chcemy także służyć polskim przedsiębiorcom wsparciem na wielu polach, dostarczać pożytecznych informacji oraz obejmować Was opieką prawną i merytoryczną.

INFOLINIA



Masz pytania odnośnie programów realizowanych przez PARP? Połącz się z naszymi konsultantami.

Numery telefonu:

0 801 332 202
22 574 07 07

Dostępność:

od poniedziałku do piątku
8:30 – 16:30

Koszt połączenia:

zgodnie z taryfą lokalną

OPISZ SWOJĄ SPRAWĘ



Preferujesz kontakt mailowy? Na stronie:
www.parp.gov.pl/index.php/component/parpabout/?view=infolinia

znajdziesz odpowiedni formularz kontaktowy.
Możesz również napisać bezpośrednio na:
info@parp.gov.pl





14 Rozwijaj się z nami

Zapewniamy pełen wachlarz możliwości zwiększania swojej wiedzy i kompetencji. Przygotowaliśmy darmowe elektroniczne kursy, prowadzimy również szkolenia, spotkania informacyjne i konferencje.



CENTRUM ROZWOJU MŚP

Strona www.parp.gov.pl to kompleksowa pomoc dla polskich przedsiębiorców. Zapewniamy wsparcie dla początkujących biznesów, w tym start-upów, firm, które rozwijają się lub przechodzą proces restrukturyzacji. Możesz uzyskać porady prawne, skorzystać z bazy naszych kontaktów lub poznać ofertę usług szkoleniowych



SPOTKANIA INFORMACYJNE ORAZ WARSZTATY I SZKOLENIA DLA ODBIORCÓW DZIAŁAŃ PARP

Organizujemy spotkania informacyjne dla potencjalnych odbiorców naszych działań oraz warsztaty i szkolenia dla odbiorców konkretnych projektów. Biorąc w nich udział będziesz mógł poznać m.in warunki udziału w konkursach, zasady udziału we wdrażanych projektach, dowiedzieć jak uzyskać wsparcie lub zdobyć konkretne umiejętności. Udział w tych spotkaniach jest bezpłatny, a zasady uczestnictwa są uzależnione od rodzaju spotkania. Wszystkie tematy i terminy spotkań można znaleźć w kalendarzu wydarzeń na stronie internetowej Agencji:

<https://www.parp.gov.pl/component/parpevents>



SZKOLENIA PARP DLA MŚP

Tematyka spotkań dla przedsiębiorców koncentruje się wokół podstawowych tematów dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce i na rynkach międzynarodowych. Udział w tych spotkaniach jest bezpłatny, a zasady uczestnictwa są uzależnione od rodzaju spotkania. Na stronie <https://www.parp.gov.pl/component/parpevents> zamieszczamy pełną listę działań PARP przeznaczonych dla przedsiębiorców. To szkolenia, transmisje spotkań online, targi czy misje gospodarcze.



MATERIAŁY MULTIMEDIALNE

PARP przygotowuje szereg materiałów multimedialnych (m.in. filmów, instruktaży), organizuje webinaria w zakresie prowadzenia i rozliczania projektów oraz obsługi generatorów wniosków. Materiały poświęcone są w szczególności podkreśleniu zmian wprowadzanych w poszczególnych działaniach, edukacji w zakresie zidentyfikowanych przez wnioskodawców trudności przy składaniu wniosków, a także promocji ogłaszanych konkursów i realizowanych projektów.



Przydatne linki:

<https://www.parp.gov.pl/knowledge/video>

<https://www.youtube.com/parpgovpl>



KURSY ONLINE FINANSOWANE Z POWER

Zebraliśmy nasz know-how i podzieliliśmy go na odpowiednie sektory, tworząc elektroniczne kursy. Różnią się tematyką i poziomem zaawansowania. Sprawdź ofertę bezpłatnych szkoleń online na <https://www.parp.gov.pl/component/trainings/online>.



15

Wsparcie prawne dla start-upów

Założyciele start-upów nie mają zwykle doświadczenia w prowadzeniu biznesu i często rozpoczynają działalność w zupełnie nowej branży. Ich możliwości finansowe niekiedy nie pozwalają na odpowiedni poziom zainwestowania w projekt. Warto im pomóc, ponieważ to ich pomysły pozwalają zmieniać świat i rynek. Często opiekują się nimi inwestorzy z większych firm czy instytucje otoczenia biznesu. Wsparcie, np. na polu prawnym jest nieocenione, szczególnie w momencie, gdy start-up ewoluje w poważne przedsiębiorstwo, planuje skomplikowane inwestycje i ekspansję rynkową. Dodatkowo nowatorstwo start-upowców i przecieranie nowych szlaków biznesu generuje potrzebę dokładnej analizy i szukania odpowiednich rozwiązań prawnych.

Start-upy wchodzą w relacje biznesowe z Funduszami VC lub Aniołami Biznesu. Skrót VC pochodzi od terminu „venture capital”, czyli inwestowania w młode przedsiębiorstwa niepubliczne. Zajmują się tym wyspecjalizowane podmioty, które obracają pieniędzmi kapitałodawców. Oceniają potencjał start-upu i zasilają go finansowo skupując udziały danej firmy. Liczą na to, że inwestycja zwróci się w przyszłości, generując duże zyski dla funduszu. Aniołowie Biznesu to przedsiębiorcy prywatni inwestujący własne środki finansowe w małe firmy, wierząc w ich przyszły sukces rynkowy.



NA CO OTRZYMASZ WSPARCIE:

- wsparcie prawne w zakresie realizacji procesu inwestycyjnego,
- doradztwo prawne związane z realizacją procesu zamówień w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej,
- wsparcie prawne dotyczące negocjacji z Funduszem V lub Aniołem Biznesu,
- konsultacje prawne w zakresie prowadzonej działalności.



KTO MOŻE ZOSTAĆ WNIOSKODAWCĄ:

Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwa, które:

- prowadzą działalność gospodarczą w Polsce nie dłużej niż 5 lat,
- osiągają przychody z działalności nie dłużej niż 3 lata licząc od dnia złożenia wniosku,
- posiadają dokument potwierdzający zainteresowanie inwestora rozpoczęciem lub kontynuowaniem procesu inwestycyjnego.



FINANSE:

Możesz otrzymać maksymalnie **25 000 zł**, a wkład własny nie jest wymagany. Koszty usług mogą przewyższać tę kwotę, jednak pokrycie różnicy będzie leżało po Twojej stronie.

Pula środków w konkursie to **1 000 000 zł**.



Przydatne linki:

<https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/wsparcie-prawne-dla-start-upow>

<https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/wsparcie-prawne-dla-start-upow#dokumenty>

Wydawca:

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83

00-834 Warszawa

tel.: 22 432 80 80

e-mail: biuro@parp.gov.pl

www.parp.gov.pl

© Copyright by Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Redakcja:

Aplan Media Sp. z o.o.

ul. Wróblewskiego 18 lok. 701

93-578 Łódź

tel.: 42 685 52 22

e-mail: kontakt@aplanmedia.pl

www.aplanmedia.pl

Koordynacja (PARP):

Mirostawa Płyta (I wydanie)

Paulina Jaworska (II i III wydanie)

Hanna Szczepańska (III wydanie)

Agnieszka Józefowicz-Krakowiak (IV wydanie)

Dorota Pyszniak, Małgorzata Milasiewicz (V wydanie)

Redakcja i koordynacja:

Iwona Gutowska

Magdalena Banasiak (V wydanie)

Projekt graficzny i skład:

Maciej Pachowicz (I wydanie)

Nina Dereszewicz-Nowacka (II-IV wydanie)

Marta Matusiak (V wydanie)

Teksty: Waldemar Wierzyński

Aktualizacja treści: Andrzej Szoszkiewicz, Iwona Gutowska

Korekta: Agata Rokita

ISBN 978-83-7633-412-7

Wydanie V zaktualizowane

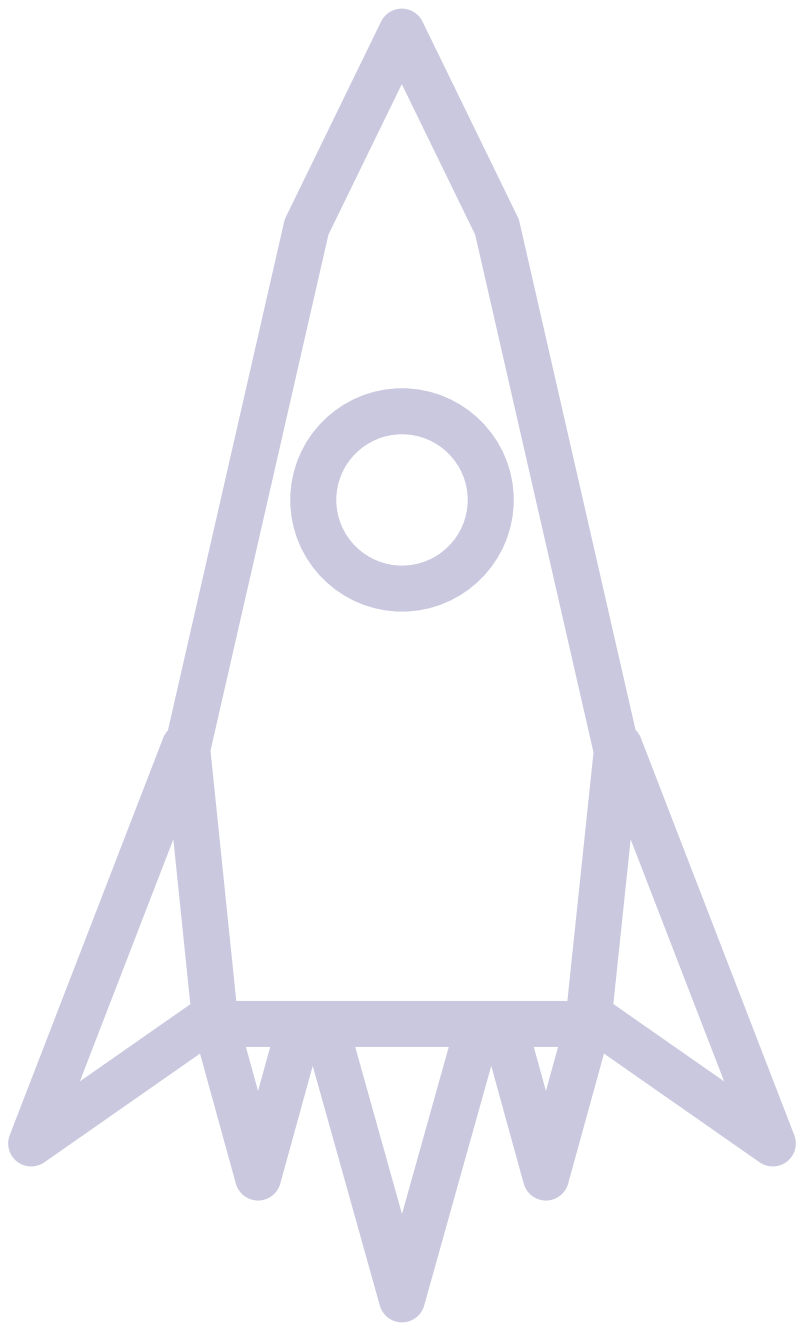
Warszawa, maj 2019



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego







www.parp.gov.pl

